

Descripción del Diplomado en Marketing Digital

Visión general

En este diplomado aprenderá las mejores estrategias de marketing digital que funcionan en la práctica, creará una identidad de marca irresistible y aumentará su público objetivo, fans, clientes y seguidores en las redes sociales, aprenderá a dominar el marketing de redes sociales usando todas las plataformas de las redes sociales más populares para expandir sus negocios, aumentará su lista de correos electrónicos, el tráfico del sitio web, el número de seguidores en las redes sociales, verá resultados reales al poner en práctica y completar las tareas que tenemos durante todo el diplomado, aumentará las conversiones y las ventas con estrategias que funcionan en el mundo real.

Duración

60 hrs (3 meses)

Asistentes

- Empresarios, emprendedores, dueños de empresas, blogueros, YouTubers, fans de las Redes sociales,
- Personas que tienen sitio web que desean aumentar el tráfico, las conversiones y las ventas con la ayuda de la comercialización digital
- Los dueños de empresas que desean utilizar el marketing digital (redes sociales, marketing de contenido, YouTube y muchas otras estrategias) para expandir sus negocios

Requisitos previos

Ninguno

Próximo módulo sugerido

Finanzas para no financieros

Temario

Definiendo su negocio y su audiencia

- Definiendo su propósito
- Estudio de Caso: 5 ejemplos de propósitos de marca
- Posicionando su marca
- Estudio de Caso: Declaraciones de posicionamiento de la Amazon y Harley Davidson
- Propuesta única de venta - Unique Selling Proposition
- Estudio de caso: Propuesta única de venta
- Personalidad: ¿Cuál es la tuya?
- Estudio de Caso: 8 marcas que muestran su personalidad
- Encontrando su público o audiencia

Identidad de la Marca

- Creando su Identidad de Marca - Colores
- Creando su Identidad de Marca - Fuentes
- Creando su Identidad de Marca - Fotos y Gráficos

Sitios Web

- Que es un Dominio, y que es Hospedaje Web?
- Consejos para elegir su dominio
- Hospedaje de su dominio
- Recomendaciones para el sitio web

Email Marketing

- Embudo de ventas con Email Marketing optimizado
- Herramientas de e-mail marketing
- Creando un Lead Magnet

- Item de acción: Planee su Lead Magnet
- Adicionando formularios de opt-in en su website
- Segmentando y etiquetado su público
- Creando una secuencia de email
- Aumente los índices de abertura de email con asuntos optimizados
- Utilizando relatorios para analizar su suceso

Copywriting & Blogging

- Nociones básicas sobre copywriting
- Cuales son las ventajas de un Blog?
- A.I.D.A.
- 10 mandamientos del Copywriting
- Como escribir articulos de calidad
- Mejorando el SEO de su Website

Youtube Marketing

- Introducción al Marketing de YouTube
- Defina los Objetivos de tu canal de YouTube
- Tipos de Videos para Marketing
- SEO: Tiempo de Exhibición vs Visualizaciones
- Búsqueda de palabras clave para YouTube
- Creando su canal de YouTube
- Adicionando gráficos en su Canal
- Creando el Banner principal para su Canal de YouTube
- Adicionando la descripción de su Canal
- Personalizando el Layout de su Canal
- Adicionando un Trailer en su canal de YouTube
- Optimizando la página principal de su canal de YouTube
- Linkando otros canales en la página principal
- Completando la verificación de su Canal de YouTube
- Activando opciones extra para dar más fuerza a su Canal
- Economizando tiempo con los Uploads Default del YouTube
- Adicionando su Branding en tu canal y en todos los videos
- Configurando opciones avanzadas en su canal de YouTube
- Adicionando Tarjetas y Pantalla Final en YouTube
- Aumentando en 400% el número de inscriptos en su canal
- YouTube Analytics
- Musica gratis para su Canal de YouTube y videos
- Analizando tus competidores con Social Blade
- Finalizando el Marketing en YouTube

Video Marketing

- Nociones básicas de Vídeo Marketing
- Equipos de video para principiantes
- Herramientas para ayudarte a producir un video profesional
- Optimizando su video para vender cualquier producto
- Introducción al workshop de Producción de video
- Elementos necesarios para producir un óptimo video
- Creando el video correcto para tu marca
- Creando una historia para su video
- Planeando su video
- Introducción a equipos de video
- Escogiendo la Cámara
- Escogiendo el Micrófono
- Iluminación de videos
- Herramientas para Edición de videos

- Exposición de su video
- Composición correcta de su video
- Filmando en el modo selfie
- Capturando el video correcto
- Escogiendo un fondo para sus videos
- Setup de la oficina de Phil
- Filmando con un smartphone
- Escogiendo el Micrófono correcto
- Grabando audio óptimo en cualquier ambiente
- Iluminación Básica de Video: Configuración de 3 Puntos

Facebook – Páginas de Negocios en Facebook

- Introducción a los módulos de Marketing en Facebook
- Por que las páginas en Facebook son importantes para tu negocio
- Ejemplos de páginas en Facebook para empresas
- Creando una página de Facebook optimizada
- Escogiendo el nombre de usuario de la página y URL
- Optimizando su página en Facebook
- Creando la imagen principal de su página en Facebook de forma optimizada

Facebook – Grupos de Facebook

- Por qué los grupos de Facebook?
- Creando un grupo en Facebook para sus clientes y fans
- Configuraciones del Grupo en Facebook
- Aprobando miembros y publicaciones
- Creciendo y Monetizando su grupo en Facebook

Facebook – Anuncios en Facebook

- Introducción a los Anuncios en Facebook
- Introducción al Administrador de anuncios de Facebook
- Configuraciones de pago para sus anuncios de Facebook
- Creando su público objetivo en Facebook
- Utilizando las estadísticas de Facebook para aprender más sobre su Público
- Nivel 1 - Creando la publicación para el anuncio
- Nivel 1 - Promocionando su publicación
- Nivel 2 - Escogiendo su objetivo de marketing
- Nivel 2 - Creando su anuncio en el Administrador de anuncios
- Como tener su anuncio aprobado por Facebook
- Analizando los resultados

Facebook – Facebook Retargeting

- Que es Facebook Retargeting y porqué es importante para tu negocio
- Creando su píxel en Facebook
- Instalando el Píxel en su sitio web
- Verificando si el Píxel de Facebook está funcionando correctamente
- Creando su público personalizado avanzado con el píxel de Facebook
- Mensaje "Su público es muy pequeño"
- Creando su anuncio con el píxel de Facebook

Facebook – Facebook para Negocios Locales

- Como los anuncios de Facebook pueden ayudarte si tienes una empresa local
- Creando el público objetivo y el anuncio para su negocio local

Google Adwords

- Google Adwords para su empresa
- Ejemplo de anuncios que estamos creando (y donde aparecen los anuncios)

- Creando su cuenta de Google Adwords
- Explorando la interfaz del Google Adwords
- Cómo encontrar las mejores palabras-clave para su empresa?
- Cómo crear una campaña de búsqueda en Google Adwords?
- Creando un grupo de anuncios y añadiendo palabras-clave
- Finalizando su anuncio de Google Adwords
- Gerenciando y analizando su campaña
- Sus próximos pasos...

Google Analytics

- Introducción al Google Analytics
- Visión general del Google Analytics
- Instalando el Google Analytics en su sitio web
- Conociendo mejor tu público objetivo con Google Analytics
- Finalizando el módulo de Google Analytics

Twitter

- Porque el Twitter y como puede ayudarte a crecer tu negocio
- 4 Consejos para elegir su nombre en Twitter
- Escogiendo el mejor usuario
- Creando tu cuenta en Twitter
- Estudio de Caso: Creando un perfil poderoso y optimizado en Twitter
- Cambiando su usuario
- Escogiendo su foto del perfil y foto de encabezado
- Escribiendo una biografía de Twitter optimizada
- Destacando el Tweet más importante para tu público
- Colocando los botones de Twitter en su sitio web
- Anuncios en Twitter - Creando su cuenta de anuncios
- Sus próximos pasos en el marketing de Twitter

Instagram

- Por qué el Instagram y cómo puede ayudar a crecer tu negocio
- Creando tu cuenta en Instagram
- Convirtiendo tu perfil en un perfil Comercial o de Negocios
- Eligiendo un Handle o usuario optimizado
- Adicionando informacionais de su empresa, Categorías, contacto, etc.
- Optimizando la foto de tu perfil
- Cómo crear una súper biografía para tu perfil en Instagram
- Fórmula para crear contenido irresistible en Instagram
- 6 Formas de crear contenido viral en Instagram. Que postar?
- Introducción al Instagram Stories
- Ejemplos de Top Stories en el Instagram
- Configuraciones del Instagram Stories
- Creando su Instagram Stories optimizado
- Llamada a la Acción Poderosa (CTA) en el Instagram Stories

Pinterest

- Por qué el Pinterest y cómo puede ayudarte a crecer tu negocio
- Creando una cuenta de empresa en Pinterest
- Asociando el Pinterest con su sitio web para obtener una cuenta verificada
- Estudio de Caso: Grande marcas con perfil optimizado en Pinterest
- Optimizando su perfil en Pinterest
- Creando Tableros
- Usando Tableros Secretos
- Las notificaciones poderosas de Pinterest
- Sus próximos pasos para el marketing en Pinterest

LinkedIn

- Configurando su cuenta LinkedIn
- Agregando Experiencia, Habilidades, Realizaciones a su perfil de LinkedIn
- Agregando una foto de portada en su perfil de LinkedIn
- Agregando mídia (vídeo, fotos) en su perfil de LinkedIn
- Alterando la URL de su LinkedIn
- Agregando su sitio web al LinkedIn
- Agregando un segundo idioma en su perfil LinkedIn
- Creando contenido para compartir en LinkedIn
- Creando una página de empresa en LinkedIn
- Activando el bonus de \$50 en crédito para anuncios en LinkedIn

Periscope

- Que es el Periscope?
- Creando su cuenta en Periscope
- Optimizando su perfil en Periscope
- En vivo y en directo desde Periscope
- 4 consejos para mejorar los resultados de su sesión en vivo
- Utilizando sus sesiones en otras redes sociales

Podcasting

- Como el Podcast puede producir mejores resultados en su marketing
- Herramientas para crear tu Podcast
- Hospedando su podcast en Libsyn
- Adicionando Tags a su MP3 con el Editor ID3
- Publicando su Podcast en el iTunes
- Validando el feed de su Podcast
- Tercerizando las tareas básicas de su Podcast

Live Streaming en Redes Sociales

- Utilizando sesiones en vivo para expandir sus negocios
- Equipo recomendado para live streaming
- 6 Consejos para optimizar su sesión en vivo
- Monetizando su sesión en vivo

Quora

- Porque usar Quora?
- Encontrando y optimizando sus respuestas en Quora

Para buscar y registrarse en los eventos programados visite el calendario publicado en www.colegioamatulli.mx